MARS 2023 - 8,60 € - N° 251

Décisions

LE MENSUEL DES DECIDEURS DE L'HEBERGEMENT DE PLEIN AIR

STRATÉGIES

Camping et sport

LE TRAIL, ALLIÉ DES CAMPINGS DES GRANDS ESPACES



© AdobeStock

Nombreux sont les territoires qui vivent d'événements sportifs. Les raids, qui attirent des adeptes de la course à pied en pleine nature, connaissent ainsi un succès grandissant. Et les campings peuvent apporter une réponse adaptée à ce marché en plein essor.

ACTUALITÉS

3e ÉDITION DE IODE : LE SALON REPREND SON SOUFFLE

Après une annulation en 2021 suivie par un salon 2022 marqué par la mise en place du Pass vaccinal, l'équipe organisatrice du salon des équipements de tourisme et loisirs a enfin pu respirer, les 25 et 26 janvier derniers, à Vannes.

ÉQUIPEMENT

BRACELET D'IDENTIFICATION : LE SÉSAME DE LA SÉCURITÉ ET DE LA TRANQUILLITÉ

Esthétiques, ils sont utiles pour identifier, planifier, ouvrir… Et, last but not least, ils sont un véritable support de communication. Les bracelets d'identification sont de plus en plus incontournables.

BUSINESS

ESCAPE GAME UNITED : UN APÉRO BIEN MÉRITÉ !

Récompensée par un Sett d'Or, la société Escape Game United propose une glacière, soigneusement cadenassée, comportant le nécessaire pour un apéro. Il faut la déverrouiller, à la façon d'un escape game, pour accéder au Graal et passer un moment convivial.



L'œil de Thomas Yung

ET SI RÉPONDRE AUX AVIS PERMETTAIT DE MIEUX RECRUTER ?



Avis d'expert : Thomas Yung,
Observateur attentif,
amusé et pertinent
de la digitalisation touristique…
Fondateur et gérant
de Artiref et My Hotel Reputation.

MY HOTEL REPUTATION
Prenez l'avis du bon côté !

Le recrutement, et surtout le bon recrutement, est de plus en plus tendu. Les groupes d'échanges sur internet en font écho, les webinaires et ateliers sur le sujet se multiplient et les discussions avec les gestionnaires le soulignent encore. Il est de plus en plus délicat d'attirer, de fidéliser, des profils sérieux.

Vous connaissez ma passion pour les avis en ligne et, par-dessus tout, pour la réponse de l'établissement. Je la considère comme le dernier canal sur lequel vous avez l'attention de votre audience. C'est donc la voie idéale pour faire passer vos messages. Les vacanciers accordent une immense importance à la e-reputation au moment de choisir leur camping. Pourquoi ? Car c'est du contenu de confiance à forte valeur ajoutée, partageant l'expérience d'un autre client. Les avis permettent de se faire une très bonne idée du camping, de son ambiance, de ses prestations, bref, c'est le passage obligé pour se rassurer et pour réussir ses vacances.

Les candidats à un poste ont le même réflexe. Ils vont lire les avis pour se faire une idée, pour sentir l'ambiance, comprendre le positionnement, et interpréter le management au travers de ses réponses. Alors : oui, ils viennent essentiellement vérifier qu'ils n'auront pas du mécontentement à gérer tout au long de la saison, mais vous avez des leviers à activer.
Votre réponse permet de faire passer des messages aux membres de vos équipes. Vous pouvez, par exemple, les remercier (« *Je profite de ma réponse pour saluer toute l'équipe qui œuvre sans relâche pour faire du camping un lieu unique, joyeux, fait pour d'agréables vacances* »), les valoriser (« *Vous avez raison : Nathalie, au club enfants, est une personne délicieuse, si impliquée que les enfants ne veulent plus quitter le camping, c'est une chance de l'avoir avec nous* »), montrer l'esprit d'équipe (« *Nous déjeunons régulièrement, ensemble, au restaurant du camping. C'est l'occasion de goûter la carte, de faire des retours au chef. L'équipe adore ces petits moments de partage, hors du temps* »). Il y a tant à faire dans la réponse à destination des équipes. Défendez-les, rétablissez la vérité, montrez-leur l'importance qu'ils ont dans votre structure, votre reconnaissance et votre respect.
Ne répondez pas aux avis uniquement pour faire briller votre camping auprès des vacanciers, répondez aussi pour vos équipes et les futurs candidats ; c'est assurément un levier de (bon) recrutement. ■

COMPARATIF
LE NUMÉRIQUE PLUS ÉCOLO QUE LE PAPIER ?

Production, transport, usage, recyclage… Les éléments à prendre en compte pour déterminer si le numérique l'emporte sur le papier dans le match de la durabilité sont nombreux. Selon les cas, le résultat peut pencher en faveur de l'un ou de l'autre.

Le numérique s'est imposé comme la solution pour lutter contre l'impact négatif sur l'environnement de la filière papier. Pour autant, il n'est pas au-dessus de tout soupçon et rares sont les utilisateurs qui mesurent réellement l'étendue de son empreinte. Pour la filière papier, les émissions de gaz à effet de serre (GES) émanent essentiellement de l'exploitation des forêts, du transport, de la transformation. La gestion des forêts et la provenance du papier constituent un curseur qui peut considérablement modifier le résultat. La filière, à la pointe en termes de cogénération (production de chaleur et d'électricité) et d'utilisation des déchets liés à la fabrication de la pâte à papier (type copeaux de bois), a d'ailleurs diminué significativement ses émissions de GES ces dernières années. Côté numérique, le secteur est responsable d'environ 4 % des émissions mondiales de GES, réparties, en 2020, à 47 % dans les équipements (smartphones, ordinateurs porteurs, tablettes…), 28 % dans les infrastructures réseau et 25 % dans les data centers. Si la proportion de 4 % semble raisonnable, il faut néanmoins souligner qu'elle est en constante augmentation. En 2025, elle pourrait atteindre 16 % selon une étude menée par Green IT. À ce constat s'ajoutent, pour les deux filières, des données de cycle de vie, de recyclage ou encore d'usage. Autrement dit, envoyer un mail a moins d'impact que de feuilleter le catalogue de La Redoute. En revanche, lire *Décisions* dans sa version papier est bien plus raisonnable que binger l'intégralité d'une série en streaming !

Et le camping dans tout ça ?

La profession est déjà bien engagée sur le front de la protection de l'environnement. Certains ont décidé de prendre également à bras-le-corps le problème de la sobriété numérique. Les Indés Campings ont ainsi mandaté Webvert, une agence spécialisée dans la réparation et la décarbonation de sites internet. L'agence a intégralement analysé le site des Indés Campings qui a décroché un A, la meilleure note. Que l'on ne s'y trompe pas : qui dit durabilité ne dit pas manque de performance.





Indés Campings,



Bien au contraire. Un site mal optimisé peut s'avérer contre-productif, alors qu'une fois réparé, il gagne en vitesse (5 à 15 %) tout en diminuant l'impact sur l'environnement, de 10 à 40 %. Tout en étant responsable, le site des Indés Campings est rapide, performant et ergonomique. Et il laisse la porte ouverte aux utilisateurs d'équipements anciens. Ainsi, le site lutte aussi, à sa manière, contre l'obsolescence programmée.

Vous avez mis en place des solutions simples mais efficaces sur votre camping? Si vous souhaitez les partager, n'hésitez pas à nous faire part de vos initiatives : clarisse.combes@editions-lariviere.com.